

経営情報学科 アドミッション・ポリシー

① 基本方針

経営工学は、企業や組織における経営・管理の課題に対し、情報技術やデータサイエンスといった科学的手法を用いて解決策を探求する学問分野です。情報システムの活用、データ分析に基づく意思決定支援、業務プロセスの最適化、情報技術を活用した新たな事業価値の創造など、その領域は多岐にわたります。

経営情報学科では、マネジメントへの科学的アプローチを基礎とし、経営学と情報学の知識を融合させ、組織運営の効率化、事業戦略の策定、経済社会の発展に貢献するための実践的な教育・研究を行います。そのために、以下のような資質・能力・意欲を持った学生を受け入れます。

② 求める人材像と学力の3要素

求める人材像
経営、経済、社会の仕組み、及び情報技術に関心を持ち、これらを学ぶために必要な基礎的な知識や技能を有している人
企業や社会が直面する課題に対し、情報やデータを活用して論理的に考察し、解決策を見出そうと努め、自身の考えを的確に表現できる人
経営と情報の融合領域への知的好奇心を持ち、主体的に学び続ける意欲があり、多様な価値観を理解して他者と協力して課題解決に取り組むことができる人
実践的なスキルを身につけ、組織の課題解決や価値創造を担う人材となることを目指す人

→		
思考力	主体性	
知識	判断力	多様性
技能	表現力	協働性
◎	△	○
○	◎	△
△	○	◎
△	○	◎

③ 学力の3要素と求める多元的な評価

学力の3要素	→	学力試験	調査書	発表	推薦書	面接	口頭試問
知識・技能	→	学力試験	調査書	発表	推薦書	面接	口頭試問
思考力・判断力・表現力	→	学力試験	調査書	発表	推薦書	課題提出	面接
主体性・多様性・協働性	→	推薦書	面接	自己推薦書			

④ 入学者選抜方法における評価の比重

入学者選抜方法	学力試験	調査書	発表	課題提出	推薦書	面接	自己推薦書	口頭試問
総合型選抜	△	—	◎	—	—	○	△	—
学校推薦型選抜(系列校)	—	○	—	○	○	○	—	△
学校推薦型選抜(指定校)	—	○	—	—	○	○	○	△
学校推薦型選抜(公募)	△	△	—	—	○	○	○	—
自己推薦型選抜	○	△	—	—	—	○	○	—
一般選抜[前期・後期学力型]	○	—	—	—	—	—	—	—
一般選抜[後期総合評価型]	○	△	—	—	—	○	—	—
一般選抜(共通テスト利用選抜)	○	—	—	—	—	—	—	—
外国人留学生選抜	○	—	—	—	—	○	—	—

⑤ 入学前に習得すべき内容・水準

- 経済社会に対する興味と関心を持ち、学部教育に対する学修目的と意欲を有している。
- 高等学校で履修した主要科目について、高等学校卒業相当の知識と技能を有している。
- 自分の考えを口頭や文章で適切に表現でき、他者に対して的確に伝えることができる。

※記号(◎, ○, △)は重要度の順序を表しています。